Перечень маркетплейсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | ИНН | Наименование маркетплейса |
| 1 | ООО «ЯНДЕКС» | 7736207543 | Яндекс Маркет |
| 2 | ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ» | 7704217370 | OZON |
| 3 | ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» | 7721546864 | ВАЙЛДБЕРРИЗ |
| 4 | ООО «РВБ» | 9714053621 | ВАЙЛДБЕРРИЗ |
| 5 | ООО «УК «ЛИВМАСТЕР» | 6732203289 | Ярмарка мастеров |
| 6 | ООО «ЛИВМАСТЕР» | 6732111574 | Ярмарка мастеров |
| 7 | ООО «Купишуз» | 7705935687 | Lamoda |

Определить в качестве критериев для включения[[1]](#footnote-1) в вышеуказанный перечень маркетплейсов следующие показатели деятельности юридического лица, являющегося владельцем агрегаторов информации о товарах, оказывающего услуги по розничной торговле товаров населению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- наличие онлайн-платформы, имеющей многосторонний характер, где маркетплейс выступает посредником между множеством продавцов и покупателей и предоставляет техническую инфраструктуру для размещения товаров, обработки заказов, проведения платежей, организации доставки;

- наличие стандартизированных правил работы онлайн-платформы для продавцов и покупателей, регулирующих процесс торговли, оплаты, доставки, разрешения споров, которые размещены в свободном доступе;

- ассортимент товаров, представленных на онлайн-платформе, превышает 50 позиций;

- количество продавцов, являющихся самостоятельными юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, которые продают товары и несут ответственность за достоверность информации о товарах, составляет не менее 40;

- наличие пунктов выдачи товаров не менее 80 на территории Российской Федерации и (или) возможность осуществления доставки товаров через пункты выдачи (Почта России, СДЭК, Boxberry и другие);

- наличие возможности продвижения товаров продавцами посредством рекламы, отзывов;

- наличие возможности оценки приобретаемых товаров со стороны покупателей с помощью системы рейтингов и (или) отзывов о продавцах и товарах, которая помогает покупателям сделать выбор;

- юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица или выделения из юридического лица);

- в отношении юридического лица не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- юридическое лицо не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму (согласно сервису https://www.fedsfm.ru/documents/terr-list), и в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения (согласно сервису https://www.fedsfm.ru/documents/omu-list-1), и в перечне организаций, признанных иностранными агентами в соответствии с законодательством Российской Федерации (согласно данным сервиса https://minjust.gov.ru/ru/activity/directions/942/);

- юридическое лицо не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Фондом.

1. Включение в перечень организаций - маркетплейсов осуществляется на основании обращения Заявителя [↑](#footnote-ref-1)